

电子商务专业人才培养方案

（三年制）

专业代码：730701

适用年级：2021 级

专业负责人：***

制定时间：2021 年 6 月

教学干事审批：***

专业部教学部长审批：***

专业部部长审批：***

教务处审批：***

主管校长审批：***

审批时间：2021 年 6 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
财经商贸类 (73)	电子商务类(7307)	互联网和相关服务 (I-64)	商业、服务业人员 (GBM4-04-99-00)	网店运营、 电商美工、 客户服务、 网络营销、 新媒体营销	1. 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级、中级、高级） 2. 电子商务师（四级、三级）职业技能等级证书 3. 普通话水平测试等级证书 4. VETS 实用英语交际职业技能等级证书（初级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻

党的十九大精神，按照全国教育大会部署，立足于电子商务产业方向，对接市场需求，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以立德树人为根本任务，健全德技并修、工学结合的育人机制，着力培养和服务于本区域经济发展需要，具有良好的职业道德、商业意识和就业、创业能力、服务意识等素质，了解电子商务相关领域的基本原理和技术，面向电子商务等行业企业，能够胜任网店运营、网店运营推广、图片编辑美化、客户服务、网络营销策划、视频编辑制作、社群营销等岗位工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业培养的人才应具有以下素质、知识和职业能力。

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观；

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（3）具有良好的职业道德，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感 and 参与意识；

（4）具有良好的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

（5）具有良好的商业意识、服务意识、安全意识，具备就业、创业能力，具备良好的创新意识；

（6）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有自主学习和适应职业变换的能力；

（7）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本

的运动知识和一两项运动技能；

（8）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

- （1）掌握计算机应用基础知识；
- （2）掌握电子商务的基础知识；
- （3）掌握网络营销的相关知识；
- （4）掌握新媒体运营的相关知识；
- （5）掌握视频营销的相关知识；
- （6）掌握网店装修设计的相关知识；
- （7）掌握电子商务物流配送相关知识；
- （8）掌握网络客户服务的相关知识。

3. 职业能力

（1）能够进行日常网站维护，并能够使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要；

（2）能够用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C 等商务活动；

（3）能够根据需要，进行站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的；

（4）能够利用微信、微博、直播等平台进行企业的营销推广；

（5）能够利用视频编辑软件（Pr、剪映等）制作短视频，进行企业的品牌宣传、产品推广等活动；

（6）能够进行商品拍摄，并利用图像编辑处理软件（PS）

来设计并制作网店商品图片、宣传海报等；

(7) 能够完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作；

(8) 能够按照服务规范与流程，处理客户的问题，服务客户。

六、课程设置及要求



(一) 公共基础课程

公共基础课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求
----	------	-------

1	中国特色社会主义	课程目标	通过本课程的实施，要使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的
		主要内容	这门课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两论成果，帮助学生系统掌握思想、理论和“三个代表”重要思想的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
		教学要求	①坚持正确育人导向，强化价值引领 ②准确理解学科核心素养，科学制定教学目标 ③围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习 ④加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂 ⑤运用现代信息技术，提高教学效率
2	心理健康与职业生涯	课程目标	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与电子商务专业实际结合，指导学生关注遵守电子商务的最新法律和网络的职业操守。
		主要内容	阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划，为职业生涯奠定基础。
		教学要求	根据学生的知识水平、年龄特点、经济社会发展状况、所学专业特点、具体教学内容，每节课采用适当的教学方法，激发学生的学习兴趣，在教学中渗透专业特色，既教书又育人、润物无声。
3	哲学与人生	课程目标	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	依据《中等职业学校哲学与人生课程教学大纲》，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础

		教学要求	① 坚持正确育人导向，强化价值引领 ② 准确理解学科核心素养，科学制定教学目标 ③ 围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习 ④ 加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂 ⑤ 运用现代信息技术，提高教学效率
4	职业道德与法治	课程目标	通过对《职业道德与法治》的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。
		主要内容	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民
		教学要求	结合教学内容，利用校内外的德育资源，用课堂教学时间或综合实践活动时间，有计划地组织学生开展参观访问、社会调查、志愿服务、旁听审判、模拟法庭等实践活动。开展实践活动要从实际出发、量力而行，要精心设计、精心准备、精心组织、追求高效、确保安全。活动要体现学生的主体作用，教师要对学生的活动的全过程给予认真、及时的指导。要通过撰写调查报告、小论文、活动总结等方式，整理学生的收获，交流学生的体会，展示学生的学习成果。在顶岗实习阶段，要注重引导学生将职业道德和法律的知识运用于实践、指导自己的行为
5	语文	课程目标	培养具有基本的科学文化素养、与电子商务专业相结合的实用能力和创新精神；具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力。
		主要内容	现代文阅读能力、写作能力；初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读；自学和运用语文的良好习惯；品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。教学要求：根据学生的特点及不同专业的特殊性，既要训练语文的基本功，又要注重培养学生感受鉴赏文学的审美趣味。
		教学要求	根据学生的特点及不同专业的特殊性，既要训练语文的基本功，又要注重培养学生感受鉴赏文学的审美趣味。
6	数学	课程目标	培养学生与电子商务专业相关的计算能力、计算工具使用技能何数据处理技能，培养学生的观察能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力和创业能力。

		主要内容	中职数学基础知识，和电子商务专业相关的数学原理
		教学要求	①从中等职业学校数学教学的实际出发，在教学活动中把基础知识基本技能、基本能力落到实处。 ②应通过典型例子创设问题情景，引导学生经历基础知识的生成与发展的过程，并在初步运用中理解基础知识。 ③倡导基本技能训练的多种方式，提高学生的参与度，适度运用变式训练，使学生掌握通性通法。 ④应确立和尊重学生在学习活动中的主体地位。 ⑤教学设计要重视学生的学习活动，教学实施要贯彻“教”为“学”服务的原则，促使学生“要学”、“会学”、“会数学式地思考”。 ⑥教师应不断反思自己的教学，以改进和调整教学方式，提高教学水平和教学能力。
7	英语	课程目标	培养学生听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观
		主要内容	课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成，基础模块是让学生能够听懂简单的课堂用语及与课文主题相关或类似话题的陈述，能认读所学词语、识别常用英文标志和常见文体的浅显短文，能使用口头和书面语言回答问题、简单描述个人经历。学会运用有效的学习策略，具有利用课本外的英语资源进行学习的意识。了解并尊重英语国家的一些风俗习惯。职业模块是让学生对与专业有关的英语有较浓厚的兴趣，逐步形成职业意识。能听懂与专业有关的英语指令，并进行简单的口语交流；能读懂与专业有关的简单英语资料；能填写与工作岗位有关的简单表格。能利用身边的资源和工具，学习和掌握与专业相关的英语。在英语学习中懂得沟通交流的礼仪，逐步提高职业素养。拓展模块是让学生对英语保持较高的学习积极性。通过听、说、读、写、译等各项技能的训练，提高语言的综合运用能力。
		教学要求	①面向全体学生，为学生专业成长和终身发展奠定基础 ②兼顾客观差异，体现专业特色，满足个性发展 ③关注学生情感，营造和谐的教学氛围 ④加强学习策略指导，提高学生学习能力 ⑤不断更新教学理念，优化教育教学方式 ⑥利用现代教育技术，拓宽学习和运用英语的渠道
8	体育与健康	课程目标	树立健康第一的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

		主要内容	本课程的教学内容由基础模块和拓展模块两个部分组成。基础模块主要包括田径类（跑、跳、投）、体操类（支撑、悬垂、腾跃）、球类（足、篮、排）、体育理论和健康教育等四个系列。拓展模块中主要包括健身类、娱乐类、养生保健类
		教学要求	①坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。 ②遵循体育教学规律，提高学生运动能力。 ③把握课程的结构，注重教学的整体设计。 ④强化职业教育的特色，提高职业体能教学实践的针对性 ⑤倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。
9	信息技术	课程目标	在通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；同时，为进一步学习电子商务专业打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识
		主要内容	本课程的主要内容包括：计算机基础知识、Windows 操作系统、制作图文并茂的文书、编制可管理的电子表格、创建生动活泼的演示文稿、漫游互联网、综合实训等
		教学要求	精讲多练，培养学生的实际动手能力，自学能力、开拓创新能力和综合处理能力。理论学时和上机学时的比例 1:2，通过实验指导给出详细的操作步骤，锻炼学生的动手操作能力和自学能力
10	历史	课程目标	落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，了解唯物史观的基本观点和方法，能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成历史学科核心素养
		主要内容	课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是包括“中国历史”和“世界历史”，拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程，内容包括“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”两个模块

		教学要求	①基于历史学科核心素养设计教学 ②倡导多元化的教学方式 ③注重历史学习与学生职业发展的融合 ④加强现代信息技术在历史教学中的应用
11	艺术	课程目标	①使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 ②使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。 ③增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识
		主要内容	由基础模块和拓展模块组成，其中基础模块包括音乐和美术两部分。拓展模块包括“舞蹈”、“诗歌”、“摄影”、“影视”、“戏剧”、“旅游文学”、“动漫艺术”、“园林建筑”、“艺术设计”、“京剧”、“剪纸”、“蜡染”、“皮影”、“苏绣”等。学生在完成基础模块学习后，选择拓展模块中的任意两个模块进行学习。
		教学要求	①遵循艺术规律，注重感知体验。 ②加强课程建设，注重衔接融合。 ③运用信息技术，创新教学方法。 ④充分利用资源，拓展教学领域。

（二）专业（技能）课程

1. 核心课程

专业核心课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求	
1	电子商务基础	课程目标	通过本课程的学习，让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能，培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业意识和团队精神，让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德，实现职业能力的提升，为后续专业课程的学习和职业岗位工作奠定坚实基础。
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生掌握电子商务基本概念、模式、支付手段、支付安全等知识，为网店运营奠定基础。

		教学要求	教学过程中既要采用示范教学法、演示和讲解等教学方法，同时也要采用录像、多媒体、实训室等教学资源进行辅助教学。通过实训来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中要注重对学生电子商务技能培养，尽可能使学生在专业知识和技能的过程中，有意识培养独立学习、获取新知识的能力，以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力、决策能力、经营管理能力等。
2	市场营销	课程目标	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握市场营销中市场分析（选择生意）、营销策划（谋划生意）、产品销售（做生意）和客户管理与服务（养生意）等多个方面的理论知识和实践技能，并结合实例进行练习，使学生具备开放创新的营销思维，树立执行必胜的专业信心，培养学生具备独当一面应对营销各个岗位的专业能力。
		主要内容	一个优秀的营销人员需要掌握市场调研与分析、营销策划书的编写、销售方案的执行和对客户的服务与管理等大项技能之外，还需要对消费者购买行为及心理有一定了解，能很好的了解与把握顾客的需求；通过对产品定义和内涵的了解，能清楚提炼产品的卖点和传播信息；通过对沟通目标与方式的学习熟练掌握与顾客或客户打交道的技能技巧；通过对利益的分析，掌握与合作方交易的尺度与过程。
		教学要求	1、课堂以讲授和案例教学为主，教学辅助手段：通过课件、互联网、多媒体等手段建立学生的感性认识，并形成初步理性认识。 2、通过章节相关内容的文案编写练习，进一步增强学员的感性认识。 3、作业：学生通过完成预定的设计任务，上网查询研修，达到对重点知识和技能的巩固。
3	计算机美术基础	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识，为网店美工的学习打好基础。
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识，为网店美工的学习打好基础。

		教学要求	本课程采用以分组实践教学和小组讨论法为主的教学方法，并辅以多媒体演示法、讲授法、练习法等教学方法相结合，多引入生产生活中的实例让学生对计算机应用基础课程有更直观、更有价值的体会，提高学生的学习积极性和主动性。在教学实施各环节中，教师的理论讲解和技能传授要尽可能启发学生去思考，经常从反面提出问题，要尽可能帮助学生在实践和小组讨论中主动探索，以此来培养和提高学生独立思考和分析问题的能力
4	Photo shop CS6	课程目标	了解和掌握 Photoshop 基本理论和基本常识；熟练掌握 Photo shop 的使用技巧；为后续网店美工课程打下坚实基础
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，其任务是使学生了解淘宝美工对图像处理的要求。按照计算机图像制作工作过程选取课程内容，其工作过程分为五个阶段：基础知识与基本操作、图像色彩的处理、滤镜的使用、特效制作，加上综合实例
		教学要求	本课程的教学采用多媒体教学，及时上机操作，并结合具体的设计课题或实例进行教学，解决设计制作中遇到的实际问题，以实践带动理论
5	美工实训	课程目标	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，是对 Photoshop CS6 的课程实训，其任务是使学生熟练掌握电商行业中对图像的各种技巧。
		教学要求	本课程的实训内容安排的专业实训室内进行，要求能接入 Internet，方便访问各类美工设计网站。计算机中要求安装 Windows 7 专业版操作系统，并安装好 Photo shop、Illustrator 等相应的教学软件，本课程实施过程中，遵循以下原则： 1、课堂以讲授和实操为主，教学辅助手段：通过课件、互联网、上机等手段建立学员的理性认识。 2、通过章节相关内容的企业案例介绍与分析，进一步增强学员的感性认识。

6	客服实训	课程目标	帮助学生系统地掌握网店客服所具备的知识，能够掌握客服沟通中的各种话术和沟通技巧，能够有效的提高订单转化率和购买率。培养学生较好的解决问题的能力、制定完善工作计划的能力，让学生养成“客户第一”的服务理念，养成主动服务顾客的良好习惯，锻炼学生的语言表达能力和人际沟通能力，培养学生并能较好地应用所学知识，解决实际问题
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，是对客服基础的课程实训，其任务是使学生在实践中学习客服的各种技巧。
		教学要求	能够熟练使用网店客服的聊天工具，快速有效的回答顾客问题，解决顾客的各种疑问；能够通过电话回访和电话沟通的方式解决各种投诉与中差评问题；能够达到每分钟 60 个汉字以上的打字速度；能够完成企业双十一及双十二工作的接待，为企业带来较高的客户转化率。
7	网络营销实训	课程目标	通过本课程的学习，学生掌握网络营销的操作技能，提高实际动手能力和操作能力，形成网络营销的岗位工作能力，完成企业网络营销岗位的实际工作任务，同时培养学生具有诚实、守信、善于沟通和合作的职业素养。为学生发展网络营销方面的职业能力达到《网络推销员（初级）》的职业资格标准。主要教学内容和教学要求：能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的
		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，是对网络营销的课程实训，其任务是使学生能够在实训中使用搜索引擎、网络广告和论坛、博客、电子邮件等网络营销基本方法进行网络营销。
		教学要求	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的
8	网店运营实训	课程目标	使学生充分掌握网店运营中的网店装修、网店基础操作和网店客户服务三个关键工作领域，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店运营的能力。

		主要内容	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，是对网店运营的课程实训，其任务是使学生掌握从网店开设、网店装修、网店基础操作、客户服务和数据分析的整个网店运营过程。
		教学要求	本课程的实训内容安排的专业实训室内进行，要求能接入 Internet，方便访问各类美工设计网站。 计算机中要求安装 Windows 7 专业版操作系统，并安装好 Photo shop、Illustrator、Dream weaver 等相应的教学软件，以及 office/PDF 等常用的系统软件。 本课程实施过程中，遵循以下原则： 1、课堂以讲授和实操为主，教学辅助手段：通过课件、互联网、上机等手段建立学员的理性认识。 2、通过章节相关内容的案例介绍与分析，进一步增强学员的感性认识。

2. 特色课程

专业特色课程教学要求

序号	课程名称	内容及要求	
1	1+X 网店运营基础	课程目标	本课程定位于网店运营助理岗位，主要面向网店装修、网络编辑、网店美工、网店客服等岗位群，具备开好店的能力。同时增加学生取得 1+X 网店运营推广职业技能等级证书的通过率
		主要内容	本课程是 1+X 网店运营推广职业技能等级证书初级课程，其任务是使学生掌握从网店开设、网店装修、网店基础操作、客户服务和数据分析的网店运营过程。
		教学要求	本课程聚焦网店装修、网店基础操作和网店客户服务三个关键工作领域，提炼出店铺注册、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、客户交易促成等多个典型工作任务，以聚焦工作领域、服务典型工作任务为原则，理论与实训结合，充分体现了“理实一体化”的教学原则。在保证基本知识能力的基础上，重点培养学生分析问题、解决问题的能力，让学生毕业后能尽快进入网店运营岗位，顺利投入岗位工作
2	网店美工	课程目标	课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具网店页面设计制作的能力

		主要内容	Photoshop cs6 基础操作；商品照片处理；网上店铺装修等
		教学要求	课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学结构、网店全面装修、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等。
3	视频营销	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生进一步熟悉网络营销的典型应用——视频营销，能够编辑制作视频短片，完成主题鲜明、表现力突出的视频营销过程。
		主要内容	通过本课程的教学，使学生掌握视频编辑合成技术，能够运用各种抠像和跟踪等技术美化视频效果，将音频、视频信息制作成更加完善的作品。即通过项目实践，使学生最终能够熟练应用该软件，完成各种视频编辑合成与制作，丰富学生的视频信息，提高学生的创造力。
		教学要求	培养学生的动手能力和提高学生的对影音合成技术的认识，使学生掌握利用 Premiere Pro CC 的基本操作和影视理论知识，掌握各种工具的使用，熟练使用关键帧、视频转场、视频特效等进行影音处理，培养电子商务影视处理方面的高素质劳动者和中初级应用型专门人才
4	新媒体运营	课程目标	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握新媒体运营方式，会制作短视频、二维码、icon 图标等技能，并会利用微信、微博、直播等平台进行过企业的营销推广。
		主要内容	一方面，培养学生在移动互联网营销策略运用、企业微博系统运营、微博自媒体打造、新品上市引爆、微信营销系统全面构建、微信电商实施、手机新媒体营销方式、今日头条营销推广、抖音短视频营销、直播营销、其他新媒体营销方式以及新媒体内容文案策划与数据分析等等方面的实战能力；另一方面，提高学生基本的沟通协调能力和较好的自我心态调适能力等。通过以上方式，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力，使学生能够较好地满足微营销相关职业岗位的技能需要，将学生培养成为适应社会真正需要的应用型新媒体营销高级人才。
		教学要求	在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营企业微博；能够成功打造微博自媒体；掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建微信营销系统；能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。

3.（岗位实习）

序号	课程名称	内容及要求	
1	岗位实习	课程目标	职业学校学生实习是教育教学的基本环节和核心部分，通过顶岗实习进一步提高技术技能人才培养质量，增强学生社会责任感、创新精神和实践能力，更好服务产业转型升级需要。
		主要内容	学校选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的实习单位安排学生实习，会同实习单位共同组织实施学生实习。实习开始前，根据专业人才培养方案，与实习单位共同制订实习计划，明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准等，并开展培训，使学生了解各实习阶段的学习目标、任务和考核标准。实习岗位符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。
		教学要求	校企合作，职业学校和实习单位分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。实习指导教师和实习单位指定的专人负责学生实习期间的业务指导和日常巡视工作，定期检查并向职业学校和实习单位报告学生实习情况，及时处理实习中出现的有关问题，与学生做好沟通，并做好记录。校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周（含复习考试和集中实训），累计假期 16 周，周学时一般为 36 学时（其中必修课为 30 学时，选修课为 6 学时）。实习（认知、专业、岗位）一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时数为 3672 学时（其中选修课为 432 学时）。

公共基础课中的德育课，语文、数学、英语、历史、信息技术，体育与健康课，艺术（或音乐、美术），中国特色社会主义，心理健康与职业生涯，哲学与人生，职业道德与法治课

为必修课。

公共基础课学时占总学时的 30%，保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业核心课和专业特色课程为必修课，学时占总学时的 58%，学校根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。可以有校内实训、校外实训和顶岗实习等多种形式。

根据需要，开设关于消费心理学、电商直播、商品摄影、传统文化与太极拳、商务礼仪、创新创业方面的选修课程，选修课教学时数占总学时的比例为 12%。

（二）教学要求

本专业教学要求坚持“三个结合”：课程教学与职业岗位相结合；课程教学与技能竞赛相结合；课程教学与各项职业技能证书相结合。打造“岗、课、赛、证”融通的教学模式，针对电子商务领域的四个典型职业岗位：网店运营、网络营销、电商美工、客户服务，进行有针对性的培养。

序号	结合点	具体项目	相关课程
1	职业岗位	网店运营	电子商务基础、网店美工、1+X 网店运营基础
		网络营销	市场营销、视频营销、新媒体运营
		电商美工	PhotoshopCS6、计算机美术基础、网店美工
		客户服务	1+X 网店运营基础
2	技能竞赛	电子商务技能大赛	电子商务基础、1+X 网店运营基础、

			网店美工
		市场营销技能大赛	市场营销、新媒体运营
		跨境电商技能大赛	电子商务基础、1+X 网店运营基础
3	职业技能 (资格)证书	1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)	1+X 网店运营基础、网店美工、Photoshop CS6
		电子商务师(四级、三级)职业技能等级证书	电子商务基础、网店美工
		营销员职业资格证书	市场营销、新媒体运营

1. 公共基础课教学

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业相结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，使学生的职业能力与职业素养兼顾，着重培养学生将所学的公共基础的内容运用到实际的专业技能中，为学生今后的职业能力发展奠定良好的基础。

2. 专业课教学

专业课教学以行动导向理念为指导，坚持“三个结合”教学要求，按照“理实一体化”的要求组织教学，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂，注重实践操作，可运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展

教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相结合，注重知识的运用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

3. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》和《八部委实习管理规定》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习机制。

（三）课程学时安排（专业课与时调整）

教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程学时	理论（学时）	实践（学时）	理实一体（学时）	各学期教学周数及周学时分配（周学						考核方式
									一		二		三		
									18	18	18	18	18	18	
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义		36	20	8	8	2						考试
		2	心理健康与职业生涯		36	24	6	6		2					考试
		3	哲学与人生		36	24	6	6			2				考试
		4	职业道德与法治		36	24	6	6				2			考试
		5	语文		180	160	10	10	2	2	2	2	2		考试
		6	数学		180	160	10	10	2	2	2	2	2		考试
		7	英语		180	160	10	10	2	2	2	2	2		考试
		8	体育与健康		180	160	10	10	2	2	2	2	2		考试
		9	信息技术		144	70	40	34	4	4					考查

		10	历史		72	50	10	12	2	2					考试
		11	艺术		36	10	8	18		2					考试
		小计			1116	862	124	130	16	18	10	10	8	0	
专业核心课程	必修课程	1	电子商务基础		72	40	10	22	4						考试
		2	市场营销（五级营销师）		144	100	22	22	4	4					考试
		3	计算机美术基础		108	60	24	24	2	4					考试
		4	客服实训		72	30	21	21					4		考查
		5	Photoshopcs6		144	100	22	22	4	4					考查
		6	美工实训		108	20	44	44					6		考查
		7	网络营销实训		108	50	29	29					6		考查
		8	网店运营实训（开店和运营）		108	40	34	34					6		考查
		小计			864	440	206	218	14	12	0	0	22	0	
专业特色课程	必修课程	1	视频营销+Pr		144	60	42	42			4	4			考查
		2	1+X 网店运营基础		216	120	48	48			6	6			考查
		3	网店美工		216	120	48	48			6	6			考查
		4	新媒体运营		144	80	32	32			4	4			考查
		5	岗位实习		540			540						30	考查
		小计			1260	380	170	710	0	0	20	20	0	30	
公共基础课	选修课程	1	传统文化太极拳		144		104	40	2	2	2	2			考查
		2	商务礼仪		144	60	42	42	2	2	2	2			考查
		3	创新创业		36	6	15	15				2			考查
		4	消费心理学		36	20	8	8	2						考试
		5	电商直播		36	12	12	12			2				考查

	6	商品摄影		36	12	12	12		2					考查
小计				432	110	193	129	6	6	6	6	0	0	
合计				3672	1792	693	1187	36	36	36	36	30	30	

八、实施保障

（一）师资队伍

按专业学生规模配备教师，专业教师要具有中等职业学校教师资格证书，且学历均应在本科以上，本专业教师职称结构应合理。专业教师中的双师型教师占专业教师的 70%以上，双师型教师中至少有 2 名取得电子商务设计师或电子商务技师职业资格证书，部分双师型教师应取得关联专业的技能证书或从业资格证书。

本专业现有电子商务专业教师 42 人，100%本科以上学历，其中研究生 2 人。高级讲师 18 人，占 43%；讲师 11 人，占 26%，行业企业兼职教师 6 人。专业课任教教师对口率达 90%，专任教师数与在籍学生数之比高于 1：26，配备的行业企业兼职教师与专任教师比达 14%以上。另聘有行业企业兼职教师或知名的电商行业企业技术专家不定期实训指导。

参加过省级、国家级专业培训及企业顶岗实习的教师 6 人，实习指导教师 10 人。这些教师既具有丰富的理论教学经验，又具有丰富的实际工作经验，是我校电子商务专业建设的主力军。

专业教师的具体信息如下表所示：

姓名	性别	年龄	学历	职称	任教课程	双师型教师
***	女	48	本科	高级讲师	PS	是
***	女	54	本科	高级讲师	信息技术	否

***	男	58	本科	高级讲师	计算机基础	是
***	女	46	本科	高级讲师	计算机基础	否
***	女	47	本科	高级讲师	PS	是
***	女	48	本科	高级讲师	计算机基础	否
***	女	53	本科	高级讲师	视频营销	是
***	女	48	本科	高级讲师	视频营销	是
***	女	53	本科	高级讲师	PS	是
***	女	47	本科	高级讲师	PS	是
***	女	44	本科	高级讲师	电商美工	是
***	男	50	研究生	高级讲师	PS	是
***	女	53	本科	高级讲师	信息技术	是
***	女	55	本科	高级讲师	信息技术	是
***	男	46	本科	高级讲师	PS	是
***	男	46	本科	高级讲师	PS	是
***	女	45	本科	高级讲师	电商美工	是
***	男	45	本科	高级讲师	电子商务基础	是
***	男	50	本科	讲师	信息技术	否
***	男	54	本科	讲师	电子商务基础	是
***	女	38	本科	讲师	视频营销	是
***	女	37	本科	讲师	电商美工	是
***	女	38	本科	讲师	电商美工	否
***	男	40	本科	讲师	计算机基础	是
***	女	40	本科	讲师	电子商务基础	是
***	男	50	本科	讲师	市场营销	是
***	女	31	研究生	讲师	网店运营	是
***	女	45	本科	讲师	视频营销	是
***	女	37	本科	讲师	电商美工	是
***	男	32	本科	助理讲师	PS	是
***	女	24	本科	助理讲师	信息技术	是
***	女	31	本科	助理讲师	PS	否
***	女	26	本科	助理讲师	视频营销	是
***	女	26	本科	助理讲师	电子商务基础	是
***	女	31	本科	助理讲师	电商美工	是
***	女	29	本科	助理讲师	电子商务基础	是
***	女	26	本科	助理讲师	电商美工	否
***	女	32	本科	助理讲师	电商美工	否
***	女	29	本科	助理讲师	视频营销	是
***	男	28	本科	助理讲师	PS	是
***	女	33	本科	助理讲师	视频营销	是
***	女	29	本科	助理讲师	电子商务基础	否

(二) 教学设施

1. 教室教学环境

充分利用多媒体教室、多媒体录播室、智慧教室和覆盖全校的网络信息开展灵活多样的教学活动，激发和调动学生的学习热情，使教学更方便、快捷、形象、立体。以学生为中心，实现“教与学”的融合。

序号	教学环境	多媒体设备	功能
1	校园网络	全校网络全覆盖	能够充分利用覆盖全校的校园网络进行信息化教学活动，使教学更便捷、形象和立体
2	多媒体教室	单一体机+黑板	能够运用一体机进行演示多媒体课件、教学视频、网络课程学习等，丰富课堂教学形式，提高学生积极性
3	多媒体录播室	双一体机+教学录播环境	能够进行本专业各种公开课、示范课、汇报课等教学活动，充分体现以学生为中心的教学理念
4	智慧教室	智慧黑板+多一体机+教学录播环境	能够进行本专业各种汇报课、观摩课以及培训讲座，实现师生互动、小组合作的学习方式

2. 校内实训室

本专业配备有投资规模达 200 多万元的先进的电商运营实训基地，有网络营销实训室、网店运营实训室、电商美工实训室，分别对应着三个职业岗位方向，另有摄影实训室和仓储物流实训室，为学生提供全方位的职业技能实训。不断健全和完善管理和使用制度，保证实训、实验开出率和自开率达到 100%，

完成教学实训任务。主要设备实施及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络营销实训室 (1503)	电脑	51	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网络营销方向的专业技能训练	市场营销、视频营销、新媒体运营
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		投影机	1 个		
		服务器	1 台		
		电商 ERP 资源管理系统	1 套		
		跨境电商实训与数控分析系统	1 套		
2	网络运营实训室 (1507)	电脑	51	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网店运营方向的专业技能训练	电子商务基础、1+X 网店运营基础、网店美工
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		投影机	1 个		
		服务器	1 台		
		互联网营销实训系统	1 套		
		电商大数据分析实训系统	1 套		
3	网络美工实训室 (1505)	电脑	51 台	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网店美工方向的专业技能训练	1+X 网店运营基础、计算机美术基础、网店美工、Photoshop
		电商视觉美工设计系统	1 套		
		电脑桌椅	51 套		
		空调	1 台		
		交换机	2 台		
		机柜	1 套		
		投影机	1 个		
4	摄影实训室 (1509)	600w 闪光灯	4	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网络营销方向的专业技能训练	视频营销、新媒体运营、网店美工
		钢管灯架	4		
		两用地灯架	1		
		顶灯架	1		
		四叶蜂巢	3		
		闪光灯吸收器	2		
		背景反光罩	1		
		雷达罩	1		
		反光板支架	1		
		18-36° 变焦聚	1		

		光器			
		束光筒	1		
		反光伞	3		
		背景纸	6		
		电动背景架	1		
		相机	3		
		内存卡	3		
		UV 镜	3		
		电池	4		
		独脚架	3		
		300WLED 太阳灯	2		
		拍摄台	2		
		反光板	2		
5	仓储物流实训室（1504）	扫描枪	5 把	1. 保障专业基础技能训练； 2. 保障网店运营方向的专业技能训练	电子商务基础、1+X 网店运营基础、
		打单机	2 台		
		办公桌	10 张		
		货架	5 个		
		打包机	2 台		
		电商物流仓储管理软件	1 套		
		移动商城综合实训系统	1 套		
6	商务洽谈室（1508）	液晶电视	1	培养学生职业素养,能够进行商务接待洽谈	
		沙发	1		
		椅子	3		
		桌子	3		
		柜子	4		

3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期时间项目教学、顶岗实习等教学活动的实施。建立健全顶岗实习制度和考核办法，与美食林、亮道等本地龙头企业，浙江唯品会等优质电商企业建立长期良好的合作关系，学以致用、提升学生自主学习、分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合职业能力，为以后的就业、创业打下坚实的基础。

合作单位名称	合作起止时间
--------	--------

***有限公司	2019 年 9 月—2022 年 6 月
***科技有限公司	2018 年 9 月-2019 年 6 月
***校园店	2018 年 9 月至今
***贸易有限公司	2017 年 10 月至今
***连锁有限公司	2017 年 9 月至今
***电子商务有限公司	2019 年 12 月至今
***电子商务有限公司	2020 年 9 月至今

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照制度规定严格选取教材：公共基础课教材按国家规划选用；专业课教材则货比多家，实用为主。按流程先索取样书，经专业课教师集体评定、领导批准后予以购买，保证教学资源优化。

课程	序号	书名	书号	出版社	主编	单价 (元)
公共基础课	1	心理健康与职业生涯		高等教育出版社		
	2	职业道德与法治	978-7-04-052284-6	高等教育出版社	张伟	22.8
	3	中国特色社会主义		高等教育出版社		
	4	哲学与人生	978-7-04-054437-4	高等教育出版社	王霖	23.5

	5	语文	978-7-04-052300-3	高等教育出版社	倪文锦、于黔勋	28.9
	6	数学	978-7-04-049798-4	高等教育出版社	李广全、陈士芹	24.9
	7	英语	978-7-04-056334-4	高等教育出版社	赵雯、王笃勤	29.5
	8	体育与健康	978-7-04-50226	北京理工大学出版社		29.0
	9	信息技术	978-7-5499-9339-0	江苏凤凰教育出版社	马成荣、夏英	36.0
	10	历史	978-7-04-048485-4	高等教育出版社	朱汉国	36.8
	11	艺术	978-7-5623-5698-1	高等教育出版社	刘五华、周婕	25.8
专业课	1	电子商务基础	978-7-115-56246-3	人民邮电出版社	王华新、赵雨	49.8
	2	市场营销	978-7-304-06923-0	中央广播电视大学出版社	中国就业培训技术指导中心	45.9
	3	计算机美术基础	978-7-5647-4877-7	电子科技大学出版社	杨友文、康瑞铁	38.0
	4	Photoshop CS6	978-7-115-43699-3	人民邮电出版社	互联网+数字艺术教育研究院	79.8
	5	视频营销+Pr	978-7-115-53269-5	人民邮电出版社	尹小港	69.0
	6	1+X 网店运营基础	978-7-04-053219-7	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司	49.8
	7	网店美工	978-7-301-29288-0	北京大学出版社	凤凰高新教育	79.0
	8	新媒体运营	978-7-115-57018-5	人民邮电出版社	王昂、赵苗	49.8

2. 图书资源

结合本专业特点,专业图书应人均 30 册,每年应及时更新。
在对电子图书资源的管理上,选择易操作,能快速查找,书目

共享（教师、学生可直接在网上校内或跨校查询）的高稳定性的图书资料管理软件。

3. 数字化资源

本专业在数字化资源建设上，拥有教学课件、信息化教案、微课等海量资源库，适用于教师教学和学生使用。对于专业性强、适应教学需要的内容组织专人对一些课程进行资源开发与更新，满足教学需要。

序号	数字化资源	类目
1	教学课件	拥有 8 门专业课程的系列教学课件
2	信息化教案	拥有 8 门专业课程的系列信息化教案
3	微课	拥有 8 门专业课程的系列微课
4	网络课程	大学 MOOC 上的专业课程
5	仿真实训软件	1+X 网店运营实训系统
6	试题库	智慧校园试题库、云班课试题库

4. 教学平台软件

在教学过程中运用多种信息化教学平台软件，如云班课、智慧校园、腾讯课堂等，实现线上线下混合式教学，充分调动学生学习积极性，提高课堂教学效率。

序号	教学平台软件	功能
1	云班课软件	在线签到、测试、发布活动、在线测试等功能，及时反馈学生学习情况，进行及时评价
2	智慧校园平台	查看课表、提交教学计划、调换课、录入考试成绩、学生查看成绩等，方便教师教学管理和学生成绩反馈

3	云课堂教学软件	多功能机房配备的教学软件，教师可以传输文件、屏幕共享、点名、在线考试等；学生可以提交作业、学生演示、举手发问等，极大的方便了课堂教学
4	极域教学软件	多功能机房配备的教学软件，教师可以传输文件、屏幕共享、点名、在线考试等；学生可以提交作业、学生演示、举手发问等，极大的方便了课堂教学
5	腾讯课堂	教师可以发起课程直播，在线为学生上课，并进行答疑讨论等，对于非常时期学生无法在校上课时，起到了极大地帮助作用。

（四）教学方法

在教学方法的运用上遵循“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，重视在校学习与职场工作的一致性，以学生的职业岗位能力要求为依据，将学生置于主体地位，让学生在模拟的工作环境中完成网店运营、短视频团队运作等工作任务，从而调动学生学习的积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高。为此本专业课程除了采用基本的理实一体化教学方法外，还应针对不同的教学内容，结合多媒体教学，采用项目教学法、任务驱动法、情境教学法、思维导图等教学方式，推广翻转课堂、混合式教学，推动课堂教学改革。

针对《市场营销》、《客服实训》这类培养交际能力和社会能力的课程，主要采用情境教学法和角色扮演法，根据学生可能从事的工作角色，创建该角色比较常见的工作情境，学生扮演相应的角色，要求学生发挥主观能动性，处理可能出现的各种问题。由于社会交往和掌握处理问题的方法与几乎所有的职业有关系，因此这种方法对于提高学生通用能力具有非常重

要的作用。

针对《网店美工》、《视频营销》这类以上机操作为主的课程，主要采用任务驱动法和小组合作法，借助微课和任务单的形式，给学生布置一个任务，以任务为主线，以教师为引导，以学生为主体，在老师的指导下，由学生自己搜集素材，准备呈现，并接受其他团队的提问和考核。在这个过程中，任务会驱动学生自主学习，小组会让学生集思广益，既能达到课程的知识能力目标，同时也能培养学生的团队合作精神和主动沟通意识。

针对《1+X 网店运营基础》这门课程，要充分发挥现代信息技术在专业课程教学中的作用，充分运用多媒体教学、网络教学等现代化的教学手段开展教学。根据网店运营推广职业等级证书考试的要求，借助仿真实训软件——1+X 网店运营实训系统，让学生接触仿真的网络店铺后台，实现课程学习、模拟实训、考前培训三位一体的课堂教学。

（五）学习评价

摒弃原来“一考定性”的考核观念，多种考核方式综合运用，以能力检测为中心形成开放式、全程化的考核模式。

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、

保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。考核手段多样化，根据科目设置开卷、闭卷、专题讨论、过程性等多种考核方式，使学生各方面的能力都得到检测。

4. 引入行业、企业的考核与评价标准，邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

5. 学生通过学习 1+X 网店运营基础，将所学的专业课网店美工、网店运营和网店客服融汇贯通，在理论的基础上，进行实际的网店开设、网店装修和网店客服三项电商工作领域的操作，掌握实际的网店运营技能。通过 1+X 职业技能等级考试网店运营基础的考试，使学生拥有本专业毕业证的同时，具有职业技能等级证书，增强学生今后就业竞争力。

6、对学生的成绩全年追踪，平时成绩、期中成绩与期末成绩相结合，平时成绩占总成绩的 30%，期中成绩占总成绩的 30%，期末成绩占总成绩的 40%。

（六）质量管理

1. 教学质量监控的方法

教学信息监控——通过常规教学秩序检查（推门检查、视频监控），初期、期中和期末教学月重点教学检查，师生信息反馈等收集渠道，及时了解和发现教学中存在的动态问题。

教学督导监控——对每日、周、月常规教学活动、课堂各个教学环节、各种班级教学管理制度、教学改革方案进行经常性的随机督导和反馈。

专项评估监控——通过专业评估、优秀课程评估、教材评估、试卷评估等，借助目标监控辅助过程监控，利用评估的诊断功能，促进有关方面提高工作质量。

2. 教学质量监控的制度

三级听评课制——主管校长、教务处、班主任和同科老师建立三级听课制度。

学生评教制——每月通过问卷的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。

新教师上岗考核制度——行政及日常行为、工作态度进行考核，合格后教务处组织学科代表老师进行听课分数超过 80 方可上堂授课。

公开课排名制度——每学期至少进行一次公开课听课评分并进行排名，评选出部级和校级讲课能手。

教学进度巡查制度——每周至少一次进行教学进度检查，每节、每日、每周、每月所受知识点要与大纲进度相符。

九、毕业要求

（一）思想素质

结合思政课程和学生日常行为表现建立德育考评制度，思想品德基础分为 70 分，在此基础上实施加减分，每学期对学生进行德育考评，德育分 90 分以上为优秀，60-80 分为及格，59 分以下不及格，学生在校三年的德育考评的平均分应为合格。

（二）身体素质

根据国家学生体质健康标准中对于中学生各项要求，学生三年的体质健康成绩达到及格水平。

（三）课程学时

修满规定的全部课程且成绩合格。学生在学校三年的学习中应完成 1116 学时的公共基础课程。应完成 2124 学时的专业核心课程。学生自主选择参加至少 3 门选修课程的学习，至少获得 216 学时。

（四）专业技能

学生在毕业前达到网店运营推广技能初级水平，并取得 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）。

掌握电子商务的基本理论和基础知识。

熟悉与电子商务相关的电商法律法规、网上开店的流程及相关制度。

掌握电子商务信息采集与信息加工的知识、完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作推广媒介，达到网络营销的目的。

能够掌握网店客服沟通技巧，胜任网店客服的工作。

能够从事电子商务相关的其他工作。

(五) 实习要求

根据八部委实习管理规定和电子商务专业学生培养情况，安排满 16 周岁的学生进入合作企业进行岗位实习，实习岗位为电子商务专业相关或相近的岗位，学生在实习单位的实习时间一般为 6 个月，由实习企业对学生实习期间的表现进行评定，要求学生在企业完成 6 个月的实践学习，企业实习评定达到合格水平。

十、附录

附件 1：教学进程表

附件 2：人才培养方案变更审批表

附件 3：实训室使用管理制度

附件 4：校外实习基地管理制度

附件 1

教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	课程学时	理论（学时）	实践（学时）	理实一体（学时）	各学期教学周数及周学时分配（周学						考核方式
									一		二		三		
									18	18	18	18	18	18	

公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义		36	20	8	8	2					考试
		2	心理健康与职业生涯		36	24	6	6		2				考试
		3	哲学与人生		36	24	6	6			2			考试
		4	职业道德与法治		36	24	6	6				2		考试
		5	语文		180	160	10	10	2	2	2	2	2	考试
		6	数学		180	160	10	10	2	2	2	2	2	考试
		7	英语		180	160	10	10	2	2	2	2	2	考试
		8	体育与健康		180	160	10	10	2	2	2	2	2	考试
		9	信息技术		144	70	40	34	4	4				考查
		10	历史		72	50	10	12	2	2				考试
		11	艺术		36	10	8	18		2				考试
		小计			1116	862	124	130	16	18	10	10	8	0
专业核心课程	必修课程	1	电子商务基础		72	40	10	22	4					考试
		2	市场营销（五级营销师）		144	100	22	22	4	4				考试
		3	计算机美术基础		108	60	24	24	2	4				考试
		4	客服实训		72	30	21	21					4	考查
		5	Photoshopcs6		144	100	22	22	4	4				考查
		6	美工实训		108	20	44	44					6	考查
		7	网络营销实训		108	50	29	29					6	考查
		8	网店运营实训（开店和运营）		108	40	34	34					6	考查
		小计			864	440	206	218	14	12	0	0	22	0
专业特色课程	必修课程	1	视频营销+Pr		144	60	42	42			4	4		考查
		2	1+X 网店运营基础		216	120	48	48			6	6		考查
		3	网店美工		216	120	48	48			6	6		考查

		4	新媒体运营		144	80	32	32			4	4			考查
		5	岗位实习		540			540						30	考查
		小计			1260	380	170	710	0	0	20	20	0	30	
公共基础课 选修课 专业技能课	1	1	传统文化太极拳		144		104	40	2	2	2	2			考查
	2	2	商务礼仪		144	60	42	42	2	2	2	2			考查
	3	3	创新创业		36	6	15	15				2			考查
	4	4	消费心理学		36	20	8	8	2						考试
	5	5	电商直播		36	12	12	12			2				考查
	6	6	商品摄影		36	12	12	12		2					考查
小计					432	110	193	129	6	6	6	6	0	0	
合计					3672	1792	693	1187	36	36	36	36	30	30	

附件 2

人才培养方案变更审批表

专业名称		年级		生源类别	
变更类型	☐ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） ☐ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） ☐ 教学进程表 ☐ 其他_____（可自行添加）				

变更原因						
课程变更后情况	课程名称					
	课程类别	必修课（公共基础课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业课 ☐ 选修课（公共限选课 ☐ 专业限选课 ☐ 专业任选课 ☐				
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时	
	开课学期		考核学期		考核方式	考试 ☐ 考查 ☐
	从何年级开始实施					
变更后实践环节情况						
参与讨论人员签名	年 月 日					

专业内部 意见	教研室意见： 教研室主任签字： 年 月 日 专业主任/专业建设与教学指导委员会意见： 签字（盖章）： 年 月 日
教务处 意见	教务处意见： 签字（盖章）： 年 月 日
学校 意见	学校意见： 签字（盖章） 年 月 日

附件 3

实训室使用管理制度

1. 实训室是学校的共同财产，全体教师应爱护学校实训室的设备。上课前教师应对学生进行安全上机培训，督促学生严格遵守《学生上机管理制度》

2. 对实训室使用期间，任课教师负责维持上课期间机房内的纪律和秩序，随时监督学生的上机行为，应保证学生正确使用实训，杜绝学生手机充电、随意插拔键盘鼠标、私自拆卸机箱等情况。

3. 任课教师要如实填写上机记录，以便管理人员检查和维修。

4. 实训室使用期间，使用教师应保持实训室的卫生，严禁学生在机房吃东西、喝饮料、扔纸屑等。下课时应安排值日学生进行清扫，管理人员应每周组织学生进行彻底清扫。

5. 教师不得擅自将学校实训室的设备移动位置或带出校外。不得擅自打开主机箱，插拔其中的硬件设备。在使用过程中若出现异常情况请及时与管理人员联系。

6. 下课后应让学生离开实训室，任何时间都应避免学生单独留在实训室的情况，教师离开时应确保实训及其他电器设备已关闭、断电，管理人员应每天下午进行检查，确保人走关窗、断电、锁门。

二〇一八年九月一日

附件 4

校外实习基地管理制度

一、总则

（一）校外实践教学基地是对学生进行实践能力训练、培养职业素质的重要场所，是实现学校培养目标的重要条件之一，必须重视和加强校外实践教学基地的领导、建设和管理。

（二）校外实践教学基地的教学必须全面贯彻党和国家的教育方针，遵循教育、教学的基本规律，努力培养学生的专业基本能力、基本技能和职业素质，不断提高教学质量及教学水平。

（三）校外实践教学基地的建设，本着“服务、互动、双赢”的校企合作理念，按照统筹规划、互惠互利、合理设置、资源共享的原则进行。尽可能争取和本专业有关的企业合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习，努力提高办学的社会效益与经济效益。

（四）为促进机械加工专业校外实践教学基地的建设与发展，全面规范校外实践教学基地的管理，特制定本办法。

二、基本功能与主要任务

（一）基本功能

承担我校各专业实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。

（二）主要任务

1. 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中

实际问题的技术及管理能力，取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。

2. 通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

3. 在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。

4. 校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容；根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准，组织编写校外实训的教材；根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求，制定实训计划和方案。

5. 承担对“双师结构”师资队伍的培训。

三、校外实践教学基地建设

1. 校外实践教学基地建设培养目标紧密结合，以实训实习教学计划和课程标准的要求为依据，与目前具有一定规模和实力的企业开展合作；

2. 全面规划，协调发展，提高校外实践教学基地的利用率。

3. 注意科技、生产及对外技术培训和技术服务等对实践教学基地的功能要求，提高基地的技术含量。

4. 考虑学生实训实习质量，尽可能就地就近选定专业对口、技术力量雄厚、管理水平高、规模比较大的企业作为本专业的校外实践教学基地。校外实践教学基地必须具备的条件：

（1）是正式的法人单位或职能齐全的单位；

（2）组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；

（3）所经营的业务和承担的职能与本专业对口；

（4）在本地区有一定知名度，社会形象较好；

（5）能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

5. 加大对兼职实训实习指导教师的培训力度，使他们了解专业教学要求，积极参与教学改革。

四、组织与管理

1. 校外实践教学基地建设要签订合作协议。合作协议应注明适应专业、实训项目、内容、时间，双方的责任、义务，协议期限等。其管理按实践教学基地所在单位相关规定及管理办法执行，但必须建立保证教学任务完成和教学质量提高的制度和措施。基地的调整与撤消，应经合作双方同意。

2. 选定实习实训指导教师。要与实习实训单位协商，聘请实习实训指导教师，并研究落实实习实训计划中的具体事宜。

3. 组织实习实训前的培训和动员。在学生实习实训前，专业部要组织对学生进行岗前培训。分散实习实训的，要请有关实践教学基地指导教师协助，在学院进行集中培训；集中实习的，可以到实践教学基地，与实习单位一起组织对学生的培训。

4. 巡视指导与管理。学生开始参加实习实训后，专业部要加强对学生的管理。集中实习实训的，专业部要派固定的带队教师参与和管理；分散实习实训的，要派得力的教师，明确责任，定期巡回指导。

5. 要加强对校外实践教学基地的指导与管理，建立定期检查指导工作制度，协助企业解决实践教学基地建设和管理工作中的实际问题，帮助实践教学基地做好建设、发展、培训的各项工作。

6. 实践教学基地要严格遵守国家有关部门颁布的法规、法令及条例，建立实训环境管理和劳动保护的管理规定、安全操作管理规程和文明生产措施。营造良好的育人环境。

7. 要深化教学改革，与企业协商不断开发新的实训项目，更新教学内容，改进教学方法，以保证教学质量与教学水平的不断提高。

8. 实习实训结束后，专业部要认真听取实践教学基地指导教师的意见，认真做好学生的实习实训成绩考评和实习实训的总结。

五、实践性教学的学生管理

1. 学生必须高度重视实践性教学的重要意义和作用，积极参加实践性教学。

2. 参加校外实训的学生，必须自觉遵守各项管理规定，服从校外实践教学基地的管理，认真完成实践性教学任务。

3. 学生在校外实践教学基地实践完毕，必须按规定完成实习报告，实习报告必须有实践教学基地意见和公章。实习报告由专业管理教师收集初审，然后由专业责任教师组织人员终审，并评定成绩。实习不合格的，不得毕业。